

Unilever e Bio-on presentano My Kai la nuova linea di creme solari ultra-green.

- *Dall'alleanza tra Unilever e Bio-on nasce il nuovo marchio My Kai che entra nel mercato cosmetico con la prima linea di creme solari eco-friendly.*
- *È il primo prodotto al mondo creato grazie ai nuovi ingredienti cosmetici progettati da Bio-on: micropolveri realizzate con la rivoluzionaria bioplastica minerv bio cosmetics, ottenuta da fonti vegetali rinnovabili e biodegradabile al 100%.*
- *Gli ingredienti ultra-green di Bio-on consentono ai prodotti cosmetici di ridurre significativamente la percentuale di filtri UV, che sono essenziali per proteggere la pelle, ma possono essere dannosi per l'ambiente, aumentando allo stesso tempo la resistenza all'acqua.*
- *I cosmetici My Kai saranno nei negozi a partire da Marzo 2019.*

Roma – Bologna, 28 gennaio 2019 – Bio-on è orgogliosa di presentare insieme a **Unilever** una nuova linea di cosmetici per la protezione solare basati sulla rivoluzionaria bioplastica, naturale e biodegradabile al 100%. I nuovi prodotti, sviluppati da Bio-on e commercializzati da Unilever con il nuovo brand **My Kai**, sono i primi nati grazie a **minerv bio cosmetics**, le micropolveri in bioplastica presentate nella primavera 2017 e progettate per cosmetici che rispettano l'ambiente e la salute. La novità di questa linea è una serie di **SPF (Sun Protection Factor) Booster** ultra-green e ad alte prestazioni destinata a migliorare i prodotti cosmetici per la protezione solare.

La linea nasce valorizzando le competenze e le eccellenze di Unilever e Bio-on, per rispondere alle esigenze di consumatori sempre più attenti ai temi di sostenibilità e orientati verso scelte di acquisto responsabili. La crescente consapevolezza dei danni derivanti dall'esposizione alla luce solare sta accelerando la diffusione di prodotti con filtri solari, il cui scopo è quello di schermare le radiazioni UV. I raggi UV-B, che rappresentano la causa principale di eritemi solari e scottature, e i raggi UV-A possono essere responsabili di gravi effetti a lungo termine. L'obiettivo principale di Bio-on assieme ad Unilever è produrre un modo per limitare la loro concentrazione nelle formule cosmetiche senza compromessi in termini di prestazioni. Questi ingredienti ultra-green (*micropolveri composte da microscopiche sfere o capsule in bioplastica biodegradabili in natura*) sono progettati per ridurre significativamente la percentuale di filtri solari utilizzati nelle protezioni solari e per aumentarne le performance di resistenza all'acqua.

*«Questa nuova linea di prodotti rappresenta un esempio concreto di come **Unilever** interpreti la sostenibilità e proponga soluzioni innovative per i consumatori, perseguendo i traguardi posti con il proprio modello di business **Unilever Sustainable Living Plan**. Con **My Kai**, Unilever risponde contemporaneamente a due obiettivi dell'USLP: aiutare più di un miliardo di persone a migliorare le proprie condizioni di salute e benessere entro il 2020 e dimezzare l'impatto ambientale dei propri prodotti entro il 2030 - spiega **Fulvio Guarneri, Presidente & CEO di Unilever Italia** - Siamo orgogliosi di farlo insieme a una realtà italiana d'eccellenza come Bio-on, che condivide con noi il valore dell'innovazione al servizio della salute della persona e del pianeta».*

*«**My Kai** rappresenta un altro tassello della nostra rivoluzione cosmetica full green – dice **Marco Astorri, Presidente e CEO di Bio-on** – per rendere il mercato delle creme solari sostenibile nel totale rispetto di oceani e terre. Attraverso la collaborazione con Unilever ed il continuo arricchimento di nuove soluzioni per il mondo della cosmetica, definiamo un nuovo standard produttivo con la nostra bioplastica. Abbiamo cominciato la produzione industriale di micropolveri, come previsto, nell'autunno 2018 e grazie ai nostri ingredienti e all'aiuto di Unilever per organizzare la distribuzione e la vendita, le nuove creme **My Kai** entreranno nei negozi a **marzo 2019** per offrire alle persone un'alternativa rispettosa dell'ambiente».*

Gli ingredienti cosmetici (micropolveri in bioplastica) per la linea **My Kai SPF Booster** sono il risultato dell'innovativa Ricerca & Sviluppo di **Bio-on CNS**, la Business Unit specializzata nello sviluppo di soluzioni per il settore cosmetico; e sono realizzati da **Bio-on Plants**, nel primo impianto industriale **Bio-on** costruito a Castel San Pietro Terme (Bologna) con un investimento di oltre 20 milioni di euro.

Il nuovo marchio **My Kai** nasce pensando alla tutela dei mari e degli oceani e gioca con i termini hawaiani **Kai (Mare)** e **Makai (Verso l'Oceano)**. Si ispira infatti ai principi delle Hawaii, uno dei paesi all'avanguardia nella protezione dell'ecosistema marino e dove Bio-on affonda una parte importante delle radici della propria storia.

Tutti i biomateriali sviluppati da Bio-on (PHAs o poli-idrossi-alcanoati e PHBs o poli-idrossi-butirrato) sono ottenuti da fonti vegetali rinnovabili senza alcuna competizione con le filiere alimentari; nella maggior parte dei casi garantiscono le medesime proprietà termo-meccaniche delle plastiche tradizionali col vantaggio di essere completamente ecosostenibili e al 100% biodegradabili in modo naturale.

Dal 2007 Bio-on è una società dedicata al cambiamento del mondo della plastica, per ridurre l'inquinamento, per un futuro più sostenibile e preservare la natura grazie ad un know-how esclusivo ed innovativo nello sviluppo di plastiche bio-based ed eco-compatibili.



www.my-kai.com



Unilever

Unilever è una delle principali aziende che operano nei mercati Food, Refreshment, Home e Personal Care. Radicata in oltre 190 paesi in tutto il mondo raggiunge, attraverso i suoi prodotti, 2,5 miliardi di consumatori ogni giorno. Unilever impiega circa 169.000 persone in tutto il mondo e ha registrato un fatturato di €52,7 miliardi nel 2016. Circa il 57% del fatturato dell'azienda deriva dai paesi in via di sviluppo e dai mercati emergenti. Il portafoglio dell'azienda include oltre 400 brand presenti nelle case di tutto il mondo tra cui *Dove, Sunsilk, Knorr, Algida, Magnum, Lipton, Mentadent, Svelto e Coccolino*. L'Unilever Sustainable Living Plan (USLP), piano per la crescita sostenibile dell'azienda, definisce tre macro-obiettivi:

- Aiutare più di 1 miliardo di persone a migliorare le loro condizioni di salute e il loro benessere entro il 2020
- Dimezzare l'impatto ambientale dei nostri prodotti entro il 2030
- Migliorare le condizioni di vita di milioni di persone entro il 2020

Lo USLP funge da guida che porta alla creazione di valore, aumentando crescita e fiducia e riducendo rischi e costi. I brand sostenibili dell'azienda, infatti, crescono del 50% più velocemente rispetto agli altri marchi e rappresentano circa il 60% della crescita registrata da Unilever nel 2016. Nel 2017, Unilever si è classificata in prima posizione all'interno del Dow Jones Sustainability Index nella sua categoria di riferimento. Il FTSE4Good Index ha assegnato all'azienda il punteggio più alto nella categoria Ambiente. Inoltre, Unilever guida da sette anni il ranking Global Corporate Sustainability Leaders, risultato della ricerca che GlobeScan/SustainAbility conduce ogni anno. Infine, Unilever si è impegnata a divenire carbon positive entro il 2030.

Per ulteriori informazioni su Unilever e i suoi marchi potete visitare il sito: www.unilever.it

Per maggiori informazioni sull'Unilever Sustainable Living Plan: <https://www.unilever.it/sustainable-living/>

Bio-on S.p.A.

Bio-on S.p.A. è una Intellectual Property Company (IPC) italiana operante su scala internazionale. Quotata dal 2014 sul segmento AIM di Borsa Italiana, Bio-on concede in licenza e produce le bioplastiche più innovative al mondo grazie all'importante attività di ricerca applicata e sviluppo di avanzate tecnologie di bio-fermentazione, stato dell'arte della chimica naturale e sostenibile del futuro. I biopolimeri di Bio-on si chiamano PHAs, o poli-idrossi-alcanoati, sono ottenuti da fonti vegetali rinnovabili senza alcuna competizione con le filiere alimentari, tra cui melassi e sughii di scarto di barbabietola e canna da zucchero, scarti di frutta e patate, carboidrati in genere, glicerolo, da olio di frittura esausto e persino da anidride carbonica presente in atmosfera. Le bioplastiche Bio-on, chiamate Minerv PHAs, hanno le stesse proprietà termo-meccaniche delle plastiche tradizionali ottenute con processi petrolchimici inquinanti, col vantaggio di essere invece completamente eco sostenibili: 100% naturali e 100% biodegradabili, come certificato da Vincotte e USDA (United States Department of Agriculture). L'estrema versatilità del PHAs permette a Bio-on di produrre la bioplastica Minerv PHAs in dimensioni microscopiche per sostituire anche le micro-plastiche invisibili presenti nei prodotti cosmetici (microbeads), nelle stampanti 3D professionali SLS, nelle fragranze, nei mangimi e in tantissime altre applicazioni. Per rispondere prontamente alla crescita esponenziale e sempre più diversificata della domanda, Bio-on – già considerata quale partner per lo sviluppo di soluzioni alternative future alle tradizionali plastiche da grandi multinazionali - opera attraverso 6 Business Unit: **Bio-on Plants, RAF, Recovery And Fermentation, CNS (Cosmetic, Nanomedicine & Smart Materials), SMD (Structural Materials Developments), fdm (Fashion Development Material) e ENG (Engineering)**.

Emittente

Bio-On S.p.A.
Via Dante 7/b
40016 San Giorgio di Piano (BO)
Telefono +39 051893001
info@bio-on.it

Nomad

EnVent Capital Markets Ltd
25 Savile Row W1S 2ER London
Tel. +447557879200
Italian Branch
Via Barberini, 95 00187 Roma
Tel: +3906896841
pverna@envent.it

Specialist

Banca Finnat Euramerica S.p.A.
Piazza del Gesù, 49
00186 Roma
Lorenzo Scimia
Tel: +39 06 69933446
l.scimia@finnat.it