



Nuove nomine in Bio-on che punta sui giovani: Foglia alle Investor Relations, Brighi e Ravaglia per la Business Unit Fashion Development Material

Bologna (Italia), 14 gennaio 2019 – Con un 2018 di straordinaria crescita alle spalle, **Bio-on S.p.A.**, quotata all'AIM su Borsa Italiana e attiva nel settore della bioplastica di alta qualità, si prepara ad affrontare il nuovo anno con una squadra ancora più forte.

Per rispondere al crescente e costante interesse del mondo finanziario nazionale e internazionale verso le evoluzioni della società, **Bio-on ha nominato Lorenzo Foglia a capo del team di Investor Relations.**

Lorenzo, classe 1986, dopo una Laurea in Economia all'Università di Bologna e un percorso di formazione in negoziazione, ha iniziato la sua carriera come consulente in MeA Consulting nel 2010 e fin da subito si interessa e avvicina a quello che allora era solo il progetto di Bio-on e che continua nel tempo a seguire. Nel 2011 entra in Vodafone dove scala rapidamente varie funzioni commerciali e di marketing fino ad arrivare nel 2016 a capo delle partnership per Vodafone enterprises. Dopo circa 7 anni nelle tlc, Lorenzo entra in Google, dove si unisce al team dell'Headquarter europeo di Dublino, con la carica di Business Development Manager.

La grande attenzione e passione di Lorenzo per quel progetto di cui aveva intuito la straordinaria potenzialità nel frattempo continua a crescere e così, dopo un'importante esperienza internazionale, lascia Google per tornare nella sua Bologna con il ruolo di responsabile Investor Relations di Bio-on, dove coordinerà il team dedicato supportando al contempo l'ampliamento della divisione finanziaria al fianco del **CFO Lino Buonpensiere**, e dove – in forza della sua storia – affiancherà direttamente anche i **fondatori Marco Astorri e Guy Cicognani** per sviluppare i nuovi progetti (NEWCO, ecc.) e gli accordi con le numerose aziende internazionali che in vari settori utilizzeranno i biopolimeri di Bio-on.

Per sviluppare ulteriormente la strategia che ha visto la società strutturare negli ultimi anni l'organizzazione interna in Business Unit dedicate a specifici segmenti di applicazione, Bio-on annuncia la nomina di **Federico Brighi** (Head of Unit) e **Caterina Ravaglia** (Unit Executive Director) come responsabili della **Business Unit fdm (fashion development material)**, costituita lo scorso settembre per seguire la rapida evoluzione del mondo degli accessori e dell'abbigliamento verso produzioni più sostenibili e lavorare allo sviluppo di nuovi materiali ad alta tecnologia destinati all'industria della moda e del lusso, basati sulla bioplastica Minerv PHAs, naturale e biodegradabile al 100%. Federico e Caterina guideranno la BU con l'obiettivo di identificare processi, tecnologie e brevetti per produrre tessuti, filati, superfici flessibili, pellicole, ecc. realizzate in bioplastica e destinate a sostituire i materiali di oggi, molti dei quali sintetici e inquinanti.

Federico Brighi, classe 1980 ha iniziato la propria esperienza di buying di prodotti di lusso con i country-manager delle più prestigiose *maison* di moda del mondo, tra cui Gucci, Dior, Saint Laurent, Valentino e molte altre. Ha maturato le proprie esperienze nel design e nella produzione di total-look fornendo supporto strategico ad aziende del settore, rivestito incarichi dirigenziali e gestito gli aspetti tecnico/stilistici relazionandosi con Production Manager e Uffici Stile in Italia e Francia ove ha lavorato per un anno. Nel 2017 rientra in Italia. Assume la direzione creativa per 3 aziende di Moda prima di entrare a far parte di fdm (fashion development material) a partire da oggi.

Caterina Ravaglia, che sta perfezionando la Laurea in Advertising e Mass Communications alla Pennsylvania State University USA Pennsylvania State University, entra prestissimo nel mondo del lavoro come assistente alla produzione esecutiva dei contenuti pubblicitari per diversi brand leader nel settore fashion, per poi entrare sempre più nel settore specializzandosi nello studio delle tecniche pellettiera e calzaturiere in Italia. La passione per l'oceano l'ha portata a cercare alternative sempre più sostenibili nel settore moda fornendo consulenza a brand che desiderano creare e produrre con materiali a basso impatto ambientale mantenendo gli alti standard qualitativi che caratterizzano il Made in Italy.



Dal 2007 Bio-on è una società dedicata al cambiamento del mondo della plastica, per ridurre l'inquinamento, per un futuro più sostenibile e la conservazione della natura grazie ad un know-how esclusivo ed innovativo nello sviluppo di plastiche bio-based ed eco-compatibili.

Tutte le bioplastiche **PHAs (poli-idrossi-alcanoati)** sviluppate da **Bio-on**, sono ottenute da fonti vegetali rinnovabili senza alcuna competizione con le filiere alimentari; possono sostituire numerosi polimeri tradizionali oggi ottenuti con processi petrolchimici utilizzando idrocarburi; garantiscono le medesime proprietà termo-meccaniche delle plastiche tradizionali col vantaggio di essere completamente eco sostenibili e al 100% biodegradabili in modo naturale.

Informazioni per la stampa: Simona Vecchies +39 335 1245190 – press@bio-on.it – Twitter @BioOnBioplastic – www.bio-on.it



Lorenzo Foglia



Federico Brighi



Caterina Ravaglia

Bio-on S.p.A.

Bio-on S.p.A., Intellectual Property Company (IPC) italiana, opera nel settore della bioplastica effettuando ricerca applicata e sviluppo di moderne tecnologie di bio-fermentazione nel campo dei materiali eco sostenibili e completamente biodegradabili in maniera naturale. In particolare, Bio-on sviluppa applicazioni industriali attraverso la creazione di caratterizzazioni di prodotti, componenti e manufatti plastici. Dal febbraio 2015 Bio-on S.p.A. è anche impegnata nello sviluppo della chimica naturale e sostenibile del futuro. Bio-on ha sviluppato un processo esclusivo per la produzione della famiglia di polimeri denominati PHAs (poliidrossialcanoati) da fonti di scarto di lavorazioni agricole (tra cui melassi e sughi di scarto di canna da zucchero e di barbabietola da zucchero). La bio plastica così prodotta è in grado di sostituire le principali famiglie di plastiche tradizionali per prestazioni, caratteristiche termo-meccaniche e versatilità. Il PHAs di Bio-on è una bio plastica classificabile al 100% come naturale e completamente biodegradabile: tali elementi sono stati certificati, da Vincotte e USDA (United States Department of Agriculture). La strategia dell'Emittente prevede la commercializzazione di licenze d'uso per la produzione di PHAs e dei relativi servizi accessori, lo sviluppo di attività di ricerca e sviluppo (anche mediante nuove collaborazioni con università, centri di ricerca e partner industriali), nonché la realizzazione degli impianti industriali progettati da Bio-on.

Emittente

Bio-On S.p.A.
Via Dante 7/b
40016 San Giorgio di Piano (BO)
Telefono +39 051893001
info@bio-on.it

Nomad

EnVent Capital Markets Ltd
25 Savile Row W1S 2ER London
Tel.+447557879200
Italian Branch
Via Barberini, 95 00187 Roma
Tel: +3906896841
pverna@envent.it

Specialist

Banca Finnat Euramerica S.p.A.
Piazza del Gesù, 49
00186 Roma
Lorenzo Scimia
Tel: +39 06 69933446
l.scimia@finnat.it