

PRESSEMITTEILUNG

Die Brillen werden „bio“ Partnerschaft zwischen Bio-on und Kering Eyewear

- Die beiden Firmen wollen zusammen Untersuchungen zu umweltverträglichen Materialien durchführen, die den Eigenschaften der bisher in Brillen verwendeten Kunststoffen ebenbürtig sind und sie übertreffen.
- Ziel ist es, eine Reihe innovativer Werkstoffe zu entwickeln, um die kreativen Möglichkeiten zu erweitern.
- Kering Eyewear, eine Firma der Kering Gruppe, ist für die Brillenkollektion des Konzerns zuständig und ist weltweit das erste Unternehmen in diesem Sektor, das dazu die Biokunststoffe von Bio-on verwenden will.

BOLOGNA – PADUA, 5. September 2017 – Bio-on, ein im AIM Markt an der italienischen Börse notiertes Unternehmen, kündigt eine Partnerschaft mit der Firma **Kering Eyewear** an mit dem Ziel, neue Materialien auf Grundlage des Biokunststoffs **Minerv PHA** zu entwickeln. Dieser revolutionäre Werkstoff stammt aus natürlichen Quellen und ist zu 100 % biologisch abbaubar. *«Dies ist weltweit das erste Mal, dass eine Firma in der Brillenbranche beschlossen hat, Forschungen an unserem Biokunststoff zu betreiben»*, erklärt **Marco Astorri**, Präsident und CEO von Bio-on.

Ziel der Firma **Kering Eyewear** ist es, einen aktiven Beitrag zur Entwicklung eines innovativen und nachhaltigen Geschäftsmodells zu leisten und ihren Designern eine Reihe fortschrittlicher Materialien zur Erweiterung ihrer kreativen Möglichkeiten zur Verfügung zu stellen. Dadurch sollen neue Trends in den Bereichen Luxus sowie Sport & Lifestyle gesetzt werden. Die Forscher der beiden Unternehmen wollen zusammenarbeiten, um neue, ökologisch nachhaltige Materialien zu entwerfen, zu zertifizieren und auf den Markt zu bringen, die mit dem Celluloseacetat integriert werden können. Celluloseacetat gehört zu den am häufigsten verwendeten Fassungsmaterialien und kommt in den meisten Brillenkollektionen auf dem Markt vor.

Alle von **Bio-on** entwickelten **PHA-Biokunststoffe (Polyhydroxyalkanoat)** werden aus natürlichen, pflanzlichen Quellen gewonnen, die nicht mit der Nahrungskette im Wettbewerb stehen, und weisen vergleichbare thermomechanische Eigenschaften auf wie herkömmliche Kunststoffe, jedoch mit dem Vorteil, dass sie vollständig umweltverträglich und zu 100 % biologisch abbaubar sind.

«Wir sind stolz darauf, als erstes Unternehmen weltweit unseren PHA-Biokunststoff zusammen mit einem so renommierten und international angesehenen Unternehmen wie Kering Eyewear zur Anwendung zu bringen. Dank dieser Zusammenarbeit wird eine neue Ära in der Brillenwelt beginnen», sagt **Marco Astorri**, Präsident und CEO von Bio-on. *«Die Verbindung von Kreativität mit Technologie wird Produkte mit absolut neuen Eigenschaften hervorbringen. Unsere Labore und Wissenschaftler werden ein breites Angebot an neuen Formulierungen entwickeln, die anspruchsvollen Designern einen hohen kreativen Freiraum ermöglichen werden.»*

«Die Partnerschaft mit Bio-on ist ein konkretes Zeichen für die Bedeutung, die Kering Eyewear der Nachhaltigkeit beimisst und für den Wunsch, eine konsolidierte Branche mit Innovationen zu beleben. In unserer Gruppe sind wir der festen Überzeugung, dass ein nachhaltiges Geschäft ein intelligentes Geschäft ist», erklärt **Roberto Vedovotto**, Präsident und CEO von Kering Eyewear. *«Die Materialien von Bio-on, zu 100 % natürlich und biologisch abbaubar, werden in der Brillenbranche eine Revolution sein und unterstützen vollumfänglich unseren einzigartigen Marktauftritt und unser Bestreben, qualitativ immer hochwertigere und innovativere Produkte anzubieten. Im Luxussektor sind Nachhaltigkeit und Umweltbewusstsein keine Option mehr, sie sind ein Muss.»*

Medienkontakt:

Sara Amadei +393351781106 – sara.amadei@kering.com

Simona Vecchies +393351245190 – press@bio-on.it - Twitter @BioOnBioplastic

Bio-on S.p.A.

Bio-on S.p.A. ist eine in Italien ansässige Intellectual Property Company (IPC) auf dem Gebiet der Biokunststoffe mit Ausrichtung auf anwendungsorientierte Forschung und Entwicklung moderner Technologien für biologische Gärungsprozesse im Bereich umweltverträglicher biologisch abbaubarer Werkstoffe. Insbesondere entwickelt Bio-on industrielle Anwendungen durch die Schaffung von Produktcharakterisierungen, Komponenten und Erzeugnissen. Seit Februar 2015 ist Bio-on S.p.A. auch in der Entwicklung umweltverträglicher natürlicher Chemieprodukte tätig. Bio-on hat einen exklusiven natürlichen Vorgang zur Erzeugung der als PHA (Polyhydroxyalkanoate) bekannten Polymerfamilie aus Abfallprodukten landwirtschaftlicher Fertigungsprozesse (u.a. Molassen und Zucker aus Zuckerrohr- und Zuckerrübenabfällen) entwickelt. Mit dem dabei erzeugten Biokunststoff können die wichtigsten herkömmlichen Kunststofffamilien in Bezug auf deren Leistungen, thermomechanischen Eigenschaften und Flexibilität ersetzt werden. Bei den PHA-Werkstoffen von Bio-on handelt es sich um Biokunststoffe, die als 100 % natürlich und vollständig biologisch abbaubar eingestuft werden können; diese Eigenschaften sind durch Vinçotte und das US-amerikanische Agrarministerium (USDA) zertifiziert worden. Als Strategie plant der Emittent die Vermarktung von Nutzungslizenzen für die Herstellung von PHA-Werkstoffen und der entsprechenden Dienstleistungen, den Aufbau von Forschung und Entwicklung (auch durch neue Kollaborationen mit Hochschulen, Forschungszentren und Partnern aus der Industrie) und der Realisierung von durch Bio-on konzipierter Produktionsanlagen.

Emittent

Bio-On S.p.A.
Via Dante 7/b
40016 San Giorgio di Piano (BO)
Tel.: +39 051893001 - info@bio-on.it

Nomad

EnVent Capital Markets Ltd
25 Savile Row W1S 2ER London
Tel. +447557879200
Niederlassung in Italien
Via Barberini, 95 00187 Roma
Tel: +39 06 896.841 - pverna@envent.it

Spezialist

Banca Finnat Euramerica S.p.A.
Piazza del Gesù, 49
00186 Roma
Lorenzo Scimia
Tel: +39 06 69933446 - l.scimia@finnat.it

About Kering Eyewear

Kering Eyewear is part of the Kering Group, a global Luxury group that develops an ensemble of luxury houses in fashion, leather goods, jewellery and watches. Today, Kering Eyewear designs, develops and distributes eyewear for a complete and well-balanced portfolio of 15 brands: **Gucci, Cartier, Bottega Veneta, Saint Laurent, Alexander McQueen, Stella McCartney, Brioni, Altuzarra, Azzedine Alaïa, Boucheron, Pomellato, Puma, McQ, Christopher Kane, Tomas Maier.**